

## **PRESSEMELDUNG**

### **Hier werden Weihnachtswünsche wahr: Wunschzettelideen von schleich®**

Ich glaube heute ist es so weit, flüstert das Araber Fohlen seinem besten Freund, dem Rauhaardackel, zu. Seit Wochen wurden im Kinderzimmer Spielzeugkataloge gewälzt, Bilder ausgeschnitten und sorgfältig aufgeklebt. Das Ergebnis: der Wunschzettel für Weihnachten. Ich hoffe so sehr auf neue Bauernhof Freunde, meint der Rauhaardackel und versucht einen Blick auf den Schreibtisch zu erhaschen. Welche Wünsche wohl auf dem Zettel stehen? Die **BattleCaves** der **ELDRADOR® CREATURES**, die Reithalle **Peppertree** von **HORSE CLUB** oder die neuen magischen Freunde von „Die Schule der magischen Tiere“? Die **Figuren, Spielsets und der Adventskalender** von **schleich®** stehen auf jedem Wunschzettel und sorgen für große **Begeisterung in der Vorweihnachtszeit und unterm Weihnachtsbaum.**

München, 08. August 2024 – Am Morgen des 1. Dezember geht der erste große Wunsch in Erfüllung. Noch im Halbschlaf trabt das Araber Fohlen in Richtung Wohnzimmer. Hier wird heute das erste Türchen des Adventskalenders geöffnet. Wow, staunt das Fohlen, das ist ja eine zauberhafte Überraschung. Der **HARRY POTTER Adventskalender**, in Kooperation mit Warner Bros. Discovery Global Consumer Products (WBDGCP), enthält 24 Mini-Sammel-Figuren aus den beliebten Harry Potter Filmen. Harry und seine Freunde Hermine und Ron, Dumbledore, Dobby und viele weitere verkürzen die Wartezeit bis Weihnachten.

Eine doppelte Portion Magie gibt es am Nikolaustag. Denn neben Mandarinen und Nüssen haben sich auch **Rabbat der Fuchs** und **Caspar das Chamäleon** von „Die Schule der magischen Tiere“ im Stiefel versteckt. Was die beiden magischen Freunde wohl alles erleben werden?

#### **Große Highlights auf dem Reiter- und Bauernhof**

Endlich ist Heiligabend. Der Rauhaardackel und das Araber Fohlen können es kaum erwarten, endlich herauszufinden, welche ihrer Wünsche erfüllt werden. Nach Festessen und Weihnachtsliedern ist es

endlich so weit: Das Glöckchen klingelt und die Kinder dürfen die Geschenke auspacken. Das Araber Fohlen ist hin und weg, denn die Tochter packt gerade den großen **Pferdetransporter** von HORSE CLUB aus. Pflegestation, Koppel, Grill und sogar ein Pool! Der Transporter hat alles, was das Reiter- und Pferdeherz begehrt. Während das Araber Fohlen sich den Transporter genauer anschaut, kommt schon das nächste Highlight aus dem Geschenkpapier: Die neue **Reithalle Peppertree** ist mit dem großen Reitplatz, Koppel, Waschplatz, Trainings- und Pflegezubehör perfekt für Reitstunden mit Reitlehrer Tom ausgestattet. Doch auch der Rauhaardackel kann sich freuen, denn der **große Stall mit Tieren und Zubehör** aus FARM WORLD ist der neue Treffpunkt für alle Bauernhoffiere. Für Bauer Paul gibt es ebenfalls eine Weihnachtsüberraschung: Der **Traktor mit Anhänger** ist mit seinen vielen Funktionen eine große Hilfe auf dem Hof. Während Oma ihrem Enkel bei der **Fütterung der Waldtiere** hilft und die Rothirschkuh mit Futterpellets versorgt, geht es auf der anderen Seite des Weihnachtsbaums turbulenter zu.

### **Dinos und unheimliche Kreaturen unterm Weihnachtsbaum**

Das sieht aber gruselig aus, stellt das Araber Fohlen beim Anblick der BattleCaves der ELDRADOR® CREATURES fest. Jede der fünf Welten aus Eldrador® hat einen eigenen Cave mit einzigartigen Funktionen. Papa und Sohn testen gerade die **BattleCave Arena Lava vs. Schatten**. Auch der **BattleCave der Lavahyäne**, der **BattleCave der Eisratte** und der **BattleCave des Steinchamäleons** sind bereits ausgepackt und helfen im Kampf um den Superkristall. Plötzlich taucht ein weiterer Akteur auf und will sich einmischen: der **Allosaurus**. Doch das Urzeitwesen aus DINOSAURS merkt schnell, dass es hier nicht ganz richtig ist. Da entdeckt es neben dem Couchtisch das **Dino Tempel-Eroberung MEGA-SET**. Mit den beiden im Set enthaltenen Dinos Postosuchus und Monolophosaurus gilt es den Tempel zu verteidigen, denn Dino-Forscher Flynn möchte sich den geheimnisvollen Schatz schnappen. Ob sie Flynn wohl abhalten und ihren Schatz beschützen können?

### **Weihnachtsfreude für alle Generationen**

Nanu, da freut sich der Opa ja genauso wie seine Enkelin, kichert der Rauhaardackel. Die beiden sitzen auf der Couch und packen freudig die Geschenke aus WILD LIFE aus. Zebra, Löwe, afrikanisches Elefantenbaby und Schimpanse – beim Anblick der Tiere im **Afrika Starter-Set** leuchten Opas Augen und er erzählt stolz von seiner Afrika Reise vor zehn Jahren. Die kleine Enkelin bestaunt das **Asien Starter-Set** und träumt davon, die Tiere einmal in echt sehen zu können. Ich finde, bei den Pinguinen in der Antarktis sieht es viel spaßiger aus, lacht der Rauhaardackel und gesellt sich zu den kleinen Kaiserpinguin Jungen im Spielset **Pinguin-Familienspaß**. Rutschen, Wippen und Karussellfahren – hier ist richtig was los.

### **Alle Wünsche erfüllt**

Nach so vielen Geschenken ist jetzt sicher alles ausgepackt, meint das Araber Fohlen. Doch genau in diesem Moment schreitet der **magische Hirsch** aus BAYALA® unter dem Weihnachtsbaum hervor. Mit seinem funkelnden, mit Blüten geschmückten Geweih passt er wunderbar zum glitzernden Baumschmuck. Gemeinsam mit der **Flowy Einhorn Stute** ist er auf dem Weg zum **glitzernden Blütenhaus mit Einhörnern, See und Stall**. Hier werden sie es sich gemütlich machen und das restliche Fest am See und im grünen Gras genießen.

War das ein tolles Weihnachtsfest, murmelt das Araber Fohlen am Abend, bevor es einschläft. Und ich glaube, es wurden wirklich alle Wünsche erfüllt.

Ob Action, Magie oder Bauernhofidylle – die Figuren, Spielsets und Adventskalender von schleich® sorgen garantiert für eine besondere Vorweihnachtszeit und viele Überraschungen für die ganze Familie am Weihnachtsabend.

### **Über Schleich**

Schleich ist einer der größten deutschen Spielzeughersteller und eine international führende Marke für authentische Spielfiguren, die bei Kindern die Freude am Geschichtenerzählen wecken. Friedrich Schleich gründete Schleich im Jahr 1935 in Schwäbisch Gmünd. Heute werden die berühmten Figuren und Sets der Marke schleich® in mehr als 60 Ländern verkauft und sind in Kinderzimmern auf der ganzen Welt zu einem beliebten Spielzeug geworden, das der Fantasie der Kinder freien Lauf lässt. Dass die Produkte von Schleich gut zum freien Spielen geeignet sind, bestätigt eine Studie der Universität Koblenz. 89 % der befragten Eltern bewerten darin die Spielfiguren von Schleich als besonders fantasiefördernd. Schleich erzielt mittlerweile über 60 % seines Umsatzes außerhalb des Kernmarktes Deutschland. Im Jahr 2023 erwirtschaftete Schleich weltweit einen Umsatz von 234 Millionen Euro und verkaufte rund 35 Millionen Tierfiguren. Nachhaltigkeit ist eine zentrale Verpflichtung: Nach intensiver Forschung hat Schleich 2024 seine ersten recycelbaren Figuren nach dem Cradle to Cradle® Designprinzip auf den Markt gebracht. Es sind weltweit die ersten Cradle to Cradle Certified® Spielfiguren überhaupt. Bis Ende 2027 wird die Mehrheit der schleich® Figuren recycelbar sein, um die Wiederverwendung von Ressourcen zu gewährleisten. Das Unternehmen ist im Besitz der Partners Group und der Schleich Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

### **Über das Harry Potter-Franchise**

Von dem Moment an, als der elfjährige Harry Potter Rubeus Hagrid, den Hüter der Schlüssel und des Geländes von Hogwarts, der Schule für Hexerei und Zauberei, traf, haben seine Abenteuer einen unauslöschlichen Eindruck in der Popkultur hinterlassen. Heute, über 25 Jahre später, ist das Universum rund um Harry Potter eine der erfolgreichsten und meistgeliebten Unterhaltungsmarken der Geschichte.

J.K. Rowlings Bestseller-Harry-Potter-Romane wurden in einem sich ständig weiterentwickelnden, miteinander verbundenen Universum zum Leben erweckt, das von Millionen von Fans weltweit geliebt wird. Acht Blockbuster-Harry-Potter-Filme und drei epische Phantastische Tierwesen-Filme bringen die fesselnde Aktion auf die Leinwand, Harry Potter und das verwunschene Kind fasziniert auf der Bühne, und hochmoderne Video- und Mobile-Games von Portkey Games ermöglichen es den Spielern, die Zaubererwelt wie nie zuvor zu erleben. Fans können sich an innovativen Verbraucherprodukten und spektakulären standortbasierten Erlebnissen erfreuen - darunter fünf Themenpark-Bereiche an Universal Studios Standorten auf der ganzen Welt.

Dieses wachsende Portfolio von Warner Bros. Discovery-eigenen Harry Potter- und Phantastische Tierwesen-Angeboten umfasst bahnbrechende Tourerlebnisse und Veranstaltungen, die jeweils entwickelt wurden, um besondere Momente und Orte zu feiern, die den Fans am Herzen liegen, sowie die Plattform 9 3/4 Einzelhandelsgeschäfte und das ikonische Flaggschiffgeschäft - Harry Potter New York. Hexen, Zauberer und Muggel gleichermaßen können auch etwas Neues entdecken, wenn sie hinter die Kulissen blicken bei der Warner Bros. Studio Tour London – The Making of Harry Potter und der Warner Bros. Studio Tour Tokyo – The Making of Harry Potter.

Die neuesten Nachrichten und Informationen zu Harry Potter und Phantastische Tierwesen finden Sie unter [www.wizardingworld.com](http://www.wizardingworld.com).

### **Über Warner Bros. Consumer Products**

Warner Bros. Discovery Global Consumer Products (WBDGCP), Teil von Warner Bros. Discovery Global Brands and Experiences erweitert das starke Portfolio an Entertainment-Marken und Franchises des Unternehmens hinein in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBDGCP arbeitet weltweit mit den besten Lizenznehmern an preisgekrönten Spielzeug-, Mode-, Einrichtungs- und Verlagsprogrammen, die von den größten Franchises der Film-, Fernseh-, Animations- und Spielestudios von Warner Bros. sowie von HBO, Discovery, DC, Cartoon Network, HGTV, Eurosport, Adult Swim und anderen inspiriert sind. Mit innovativen globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen und Werbepartnerschaften ist WBDGCP eines der führenden Lizenz- und Merchandising-Unternehmen der Welt.

Alle Figuren und Elemente © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Publishing Rights © JKR.

### **Kontakt für Presseanfragen**

Schleich GmbH  
Stefan Obermaier, Head of Marketing DACH  
Tel.: +49 162 2961772  
E-Mail: [stefan.obermaier@schleich-s.com](mailto:stefan.obermaier@schleich-s.com)

UHLMANN PR  
Solveig Dülfer, Senior-Beraterin  
Tel.: +49 151 519 45 355  
E-Mail: [s.duelfer@uhlmann-pr.de](mailto:s.duelfer@uhlmann-pr.de)