



Pressemitteilung

Innovative Neugestaltung des Hauptgebäudes im Roompot Ferienresort Cochem Fokus auf Nachhaltigkeit und Regionalität

Trier, 31. Juli 2024 – Das Hauptgebäude in Roompot Ferienresort Cochem an der Mosel wurde heute nach einer Umbauphase von zwei Jahren neu eröffnet. Das Konzept setzt dabei auf Lokalität, nachhaltige Bauweise und neueste Technik. Als Basis der Designplanung diente die Region im Stile der Weinberg Lodges. Die offene Gestaltung geht auf die Bedürfnisse aller Urlaubsgruppen ein: Familien mit kleinen und großen Kindern aber auch kinderlose Feriengäste finden hier ihren Platz zum Wohlfühlen. Roompot hat einen siebenstelligen Betrag investiert, um den Gästen ein noch schöneres Urlaubserlebnis zu bieten. Weitere Renovierungen sind geplant.

Nachhaltigkeit und neueste Technik standen bei der Renovierung des Hauptgebäudes in Roompot Ferienresort Cochem im Fokus. Niko Vanderschelden, Head of Park Positioning & Innovation von Roompot: „Wir stehen für unvergessliche Ferien mit positiven Auswirkungen auf die Natur, die Region, die Menschen und das Klima. Daher war es uns sehr wichtig, besonders auf die Aspekte der Nachhaltigkeit beim Umbau zu achten.“ Neben 3-fach verglaste Fenster wurde modernste Wärmedämmung, eine Wärmepumpe und eine eigene Photovoltaikanlage eingebaut.

Lokales Flair

Zentrales Designmerkmal und absoluter Eye-Catcher des renovierten Eingangsgebäudes ist eine Lampe, die fünfzehn Meter lang und der Mosel nachempfunden ist. Das gesamte Konzept ist von der schönen Moselregion mit ihren Weingütern inspiriert. „Unsere Gäste schätzen es sehr, wenn wir in unseren Parks die lokalen und regionalen Besonderheiten und Spezialitäten aufgreifen. Das Design basiert auf der Idee einer modernen Lodge, in der natürliche Materialien und traditionelle architektonische Elemente der Umgebung zusammenwirken, um eine einzigartige, helle und inklusive Atmosphäre zu schaffen. Auch kulinarisch bieten wir lokale Köstlichkeiten wie Freiland Eier und Weine aus der Region sowie Honig und Fruchtaufstriche von der eigenen Imkerin“, sagt Niko Vanderschelden.

Platz zum Wohlfühlen für alle Urlaubsgruppen

Das neue Hauptgebäude bietet jedem Urlaubsgast einen Bereich zum Wohlfühlen. Familien mit kleinen Kindern freuen sich über die Kidsbühne mit Animationen, den Abenteuerspielplatz und den akustisch abgeschirmten Indoor-Playbereich. Hier können die Kleinen so richtig toben und sich auspowern. Abhängen, unter sich sein und Zocken hingegen können Jugendliche in der Teenage Chillout Zone.

Im Restaurant wiederum sind die Bereiche so aufgeteilt, dass Urlaubsgäste ohne Nachwuchs in der Dining Lounge Area ohne Geräuschkulisse gemütlich essen können.

Als nächstes ist eine neue Minigolf-Anlage sowie die Renovierung des Schwimmbads geplant.



Über Roompot und Landal GreenParks

Roompot und Landal GreenParks sind gemeinsam in Europa führender Anbieter aus dem Bereich Management, Verwaltung und Vermietung von Ferienunterkünften. Sie bieten ihren Gästen als kompetente und innovative Gastgeber unvergessliche Urlaubserlebnisse in über 32.000 Unterkünften an mehr als 300 Urlaubsorten in 13 Ländern in Europa.

Mit einer großen Vielfalt an Reisezielen, Unterkunftsarten und Urlaubsmöglichkeiten bieten Roompot und Landal GreenParks für jeden Geschmack und jedes Budget etwas Besonderes, von Strandhäuschen bis zu Designer-Villen, von Glamping bis zu Luxus-Chalets. Dies bietet den jährlich 5,5 Millionen Gästen beispiellose Urlaubsmöglichkeiten zu allen Jahreszeiten.

Unter dem Motto "We give everyone the freedom to find their happy place" streben Roompot und Landal GreenParks international weiteres Wachstum an und setzen sich für den Schutz der Umwelt ein. Dank einer aktiven Nachhaltigkeitspolitik sind die Parks mit dem internationalen Öko-Zertifikat Green Key zertifiziert. Mit 5.000 Kollegen an allen Urlaubsorten und in der Verwaltung sorgen Roompot und Landal GreenParks dafür, dass jeder Gast seinen "Happy Place" findet.

Roompot und Landal GreenParks handeln nach vier Grundwerten: "Feel at home", "Together as one", "Discover your nature" und "Focus on what matters". Diese Werte prägen sowohl die Unternehmenskultur als auch die Marke und sorgen dafür, dass sich Gäste, Kollegen und Partner stets wohl und willkommen fühlen. Roompot und Landal GreenParks schaffen ein sicheres und vertrautes Umfeld, in dem sich alle gegenseitig unterstützen, die Neugier geweckt wird und wo das, was wirklich wichtig ist – wie eine nachhaltige Zukunft und persönliches Glück – im Vordergrund steht.

Weitere Informationen erhalten Sie auf roompot.de und landal.de.