

**Ansprechpartnerin:**

Stefanie Traub

PR Manager

Tel: 0751-86-16 21

[stefanie.traub@ravensburger.de](mailto:stefanie.traub@ravensburger.de)

Ravensburger Verlag GmbH

Robert-Bosch-Straße 1

D-88214 Ravensburg

[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)Verpackungsneugestaltung Erwachsenenpuzzles

## Moderner und nachhaltiger: Neugestaltung der Puzzle-Verpackungen von Ravensburger

Die beliebten Puzzles von Ravensburger stehen ab Juli 2024 in neuem Look in den Regalen. Das Unternehmen verfolgt mit der Verpackungsneugestaltung seiner Erwachsenenpuzzles zwei Ziele: Ein neues, modernes Premium-Design und die Verbesserung des Nachhaltigkeits-Fußabdrucks. Dank der ressourcensparenden Maßnahmen können bei den Erwachsenenpuzzles insgesamt 36 Tonnen Kunststoff und 200 Tonnen Karton eingespart werden\*.

CO<sub>2</sub>-Emissionen zu verringern und Ressourcen zu schonen, ist der Ravensburger Gruppe ein großes Anliegen. Wie bereits bei den meisten Produkten verzichtet der Marktführer auch bei den Erwachsenenpuzzles auf Schrumpffolie. Die Verpackung wird stattdessen mit einem neu entwickelten, hochwertigen runden Etikett versiegelt, das sich gut abziehen lässt und dabei seine Siegel- und Sicherheitseigenschaften behält. „Mit diesem Schritt ist Ravensburger einer der ersten Anbieter im Spiele- und Puzzle-Segment, der mit wenigen technisch bedingten Ausnahmen sein gesamtes Produktportfolio umstellt. Durch die Einführung von Verschlussetiketten reduzieren wir die Menge an Verpackungsmüll um über 80% im Vergleich zur Schrumpffolie“, erklärt Philipp Russ, Head of Global Sustainability. Zeitgleich verkleinert Ravensburger die Schachtelgrößen aller Puzzles mit 500, 1.000 und 1.500 Teilen auf ein kompakteres und ressourcenschonenderes Maß.

### Neues, modernes Design

Übersichtlich, modern und hochwertig – die Erwachsenenpuzzles von Ravensburger stechen ab Sommer im frischen und hochwertigeren Verpackungsdesign ins Auge. Was bleibt, ist der klassische, klare und gut strukturierte Look. Neu ist die vollständige Abbildung des Motivs auf der Vorderseite der Verpackung, für ein noch besseres Puzzle-Erlebnis. Durch den schlichten Hintergrund steht das Puzzlemotiv noch stärker im Mittelpunkt und die neue, modernere Schrift passt zum wertigen und ansprechenden Gesamtbild. Auf der Rückseite der Box liegt der Fokus auf den Qualitäts- und



Bilddaten und Presstexte zum Herunterladen

[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Mehr Informationen zur Nachhaltigkeitsstrategie von Ravensburger:

[www.ravensburger-gruppe.de/de/verantwortung/nachhaltigkeit](http://www.ravensburger-gruppe.de/de/verantwortung/nachhaltigkeit)



Neues Design Vorderseite



Neues Design Rückseite



Neue Verschlussetiketten

**Ansprechpartnerin:**

Stefanie Traub

PR Manager

Tel: 0751-86-16 21

[stefanie.traub@ravensburger.de](mailto:stefanie.traub@ravensburger.de)

Ravensburger Verlag GmbH

Robert-Bosch-Straße 1

D-88214 Ravensburg

[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

Nachhaltigkeitsmerkmalen sowie der Handarbeit im Stanzwerkzeugbau der Ravensburger Puzzles. Das neue Verpackungsdesign wurde in einer internationalen, mehrstufigen Verbraucherstudie mit mehr als 1.300 Konsument:innen getestet und hat die Nutzer:innen überzeugt.

**Puzzle Neuheiten 2024**

Puzzelfans dürfen sich auch 2024 wieder auf eine große Motivvielfalt freuen. Neben den klassischen und beliebten Landschaften und Skylinefotografien gibt es auch spannende Illustrationen oder Lifestyle-Motive – hier ist für jede:n Puzzle-Liebhaber:in etwas Passendes dabei. Diese abwechslungsreichen Neuheiten sorgen für tolle Puzzlemomente und sind alle im neuen Verpackungsdesign erhältlich:

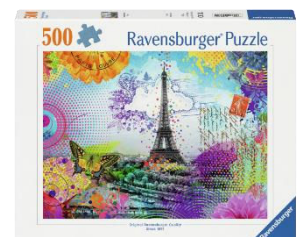


*Bisherige Puzzleverpackung hinten, neue modernere und kompaktere Puzzleverpackung vorne*

**Postkarte aus Paris**

Das 500-Teile Puzzle von Ravensburger lässt mit seinem frischen Design und den knalligen Farben Urlaubsstimmung aufkommen. Das illustrierte Motiv mit dem Eiffelturm erscheint im Juli.

Ravensburger Puzzle: Postkarte aus Paris, 500 Teile, ab 12 Jahren, 12,99 Euro (UVP), **ET Juli 2024**



**Ansprechpartnerin:**

Stefanie Traub

PR Manager

Tel: 0751-86-16 21

[stefanie.traub@ravensburger.de](mailto:stefanie.traub@ravensburger.de)

Ravensburger Verlag GmbH

Robert-Bosch-Straße 1

D-88214 Ravensburg

[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)**Im Feenland**

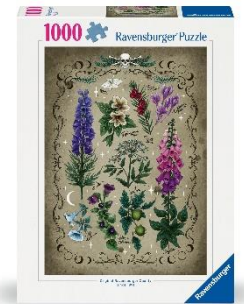
Pflanzen, Tiere und Feenstaub – wer gerne in magische Welten abtaucht, kommt mit diesem 1.000-Teile Puzzle von Ravensburger sicher ins Träumen. Das zauberhaft illustrierte Puzzle ist ab Juli erhältlich.

Ravensburger Puzzle: Im Feenland, 1.000 Teile, ab 14 Jahren, 16,99 Euro (UVP), **ET Juli 2024**

**Giftpflanzen**

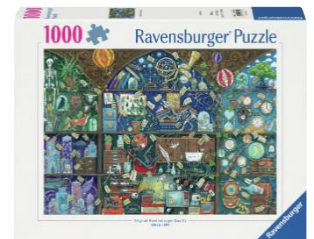
Hier ist ein wenig Pflanzenkunde gefragt. Das 1.000-Teile Puzzle von Ravensburger bildet einige bekannte und weniger bekannte Giftpflanzen ab und weckt bei dem ein oder anderen Puzzelfan sicher das Interesse am Bestimmen der Pflanzen. Das Motiv ist ab Juli erhältlich.

Ravensburger Puzzle: Giftpflanzen, 1.000 Teile, ab 14 Jahren, 16,99 Euro (UVP), **ET Juli 2024**

**Das Kuriositätenkabinett**

Heißluftballons, Uhren und Skelette – hier gibt es einiges zu entdecken. Die vielen Details machen das Puzzeln des 1.000-Teile Motivs von Ravensburger zu einer spannenden Entdeckungsreise. Ab Juli ist es erhältlich.

Ravensburger Puzzle: Das Kuriositätenkabinett, 1.000 Teile, ab 14 Jahren, 16,99 Euro (UVP), **ET Juli 2024**

**Mysteriöse Berge**

Licht fällt durch die Wolken und lässt die Bergkulisse mystisch aussehen. Das Landschaftsmotiv mit 1.000 Teilen von Ravensburger erscheint im Juli.

Ravensburger Puzzle: Mysteriöse Berge, 1.000 Teile, ab 14 Jahren, 16,99 Euro (UVP), **ET Juli 2024**



**Ansprechpartnerin:**

Stefanie Traub

PR Manager

Tel: 0751-86-16 21

[stefanie.traub@ravensburger.de](mailto:stefanie.traub@ravensburger.de)

Ravensburger Verlag GmbH

Robert-Bosch-Straße 1

D-88214 Ravensburg

[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)**Die Kuh in der Badewanne**

Ein Badezimmer im Vintage Look, Blumen und eine Kuh in der Badewanne: Dieses stimmungsvolle 1.000-Teile Motiv von Ravensburger ist ein echter Hingucker. Das Puzzle kommt im Juli auf den Markt.

Ravensburger Puzzle: Die Kuh in der Badewanne, 1.000 Teile, ab 14 Jahren, 16,99 Euro (UVP), **ET Juli 2024**

**Nachthimmel über dem Kornfeld**

Ein sternenklaarer Nachthimmel erstreckt sich über das breite Kornfeld und ist perfekt für lange Puzzlenächte. Ab Juli können Puzzleliebhaber:innen das 1.500-Teile-Motiv von Ravensburger erwerben.

Ravensburger Puzzle: Nachthimmel über dem Kornfeld, 1.500 Teile, ab 14 Jahren, 27,99 Euro (UVP), **ET Juli 2024**

**Street Art in Amsterdam**

Hier waren Graffiti-Künstler:innen am Werk. Dieses farbenfrohe und bunte Design zeigt Street Art in einer Seitengasse Amsterdams. Wer diese Gasse wohl beim nächsten Städtetrip entdeckt? Das 3.000-Teile Motiv von Ravensburger ist ab Juli erhältlich.

Ravensburger Puzzle: Street-Art in Amsterdam 3.000 Teile, ab 14 Jahren, 54,99 Euro (UVP), **ET Juli 2024**



\*auf der Grundlage des für 2023 geplanten Verkaufsvolumens von Erwachsenenpuzzles

# Presse-Information

# Ravensburger

**Ansprechpartnerin:**

Stefanie Traub

PR Manager

Tel: 0751-86-16 21

[stefanie.traub@ravensburger.de](mailto:stefanie.traub@ravensburger.de)

Ravensburger Verlag GmbH

Robert-Bosch-Straße 1

D-88214 Ravensburg

[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

**Über Ravensburger**

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2023 erwirtschafteten 2.413 Mitarbeiter einen Umsatz von 669 Millionen Euro.\* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polička (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

\* Stand 01/2024

