

PRESSEMELDUNG

Entdecke die dunklen Künste: Die neueste schleich® WIZARDING WORLD™ Kollektion









München, 30. Januar 2024 – Harry Potter™ Fans dürfen gespannt sein, denn schleich® kündigt heute seine neueste WIZARDING WORLD™ Kollektion in Zusammenarbeit mit Warner Bros. Discovery Global Consumer Products (WBDGCP) an. Trolle, Dementoren und andere gruselige Figuren werden Teil der neuen Serie von schleich® und WBDGCP sein, die vier neue Einzelfiguren und Fünf-Figuren-Sets umfasst, die ab Juli 2024 erhältlich sind. Zu den freundlichen Charakteren, die bereits von Fans in aller Welt geliebt werden, gesellen sich zum ersten Mal Figuren und Kreaturen, die mit den dunklen Künsten verbunden sind und das Spiel von Gut gegen Böse ermöglichen.

Chaos und dunkle Magie: Die neuen Figuren von WIZARDING WORLD™ haben nichts Gutes im Sinn. Der tollpatschige **Troll** ist mit einer riesigen, herausnehmbaren Keule in der Hand ausgestattet. Außerdem verfügt er über bewegliche Arme und einen beweglichen Oberkörper. Verstärkung bekommt er vom **Ukrainischen Eisenbauch**, der mit seiner großen Erscheinung und den beweglichen Flügeln ebenfalls auf Chaos aus ist.

Die von allen Zauberinnen und Zauberern gefürchteten Charaktere **Voldemort™, Nagini & Bellatrix Lestrange** sind in einem Dreierset erhältlich. Voldemort™ und Bellatrix Lestrange verfügen über bewegliche Arme, die ihren dunklen Zauberkünsten noch mehr Ausdruck verleihen. Mit seinen ausgebreiteten Armen, dem dunklen Gewand und dem durchsichtigen Bauchbereich, durch den man in sein Inneres schauen kann, sieht der **Dementor™** schaurig gruselig aus. Zu guter Letzt ergänzt der **Thestral** die Gruppe. Seine beweglichen Flügel lassen uns glauben, dass er durch die Lüfte schweben kann.

Den dunklen Charakteren werden vier Figurensätze gegenübergestellt, die für das Gute in der WIZARDING WORLD™ entstehen: **Harry Potter™ und sein Patronus**, der Hirsch, **Hermine Granger und ihr Patronus**, der Otter, **Professor McGonagall und ihr Patronus**, die Katze, und **Professor Snape™ mit seinem Patronus**, der Hirschkuh. Das transparente, hellblau schimmernde Material lässt die Patroni einfach magisch aussehen. Jede Figur kann mit Hilfe der beweglichen Arme ihren Zauberstab schwingen und die dunklen Künste bekämpfen. Ob sie die bösen Mächte besiegen können? Eines steht fest: Mit den neuen und detailgetreuen magischen Wesen aus der neuesten WIZARDING WORLD™ Kollektion von schleich® ist das eine oder andere spannende Zauberduell vorprogrammiert.

schleich® x WIZARDING WORLD™ Produktneuheiten auf einen Blick:

	<p>Dementor™ Art.-Nr.: 13992 UVP: 24,99 Euro Erhältlich ab 07/2024</p>		<p>Troll Art.-Nr.: 13994 UVP: 29,99 Euro Erhältlich ab 07/2024</p>
	<p>Ukrainischer Eisenbauch Art.-Nr.: 13995 UVP: 39,99 Euro Erhältlich ab 07/2024</p>		<p>Thestral Art.-Nr.: 13996 UVP: 24,99 Euro Erhältlich ab 07/2024</p>
	<p>Harry Potter™ & Patronus Art.-Nr.: 42680 UVP: 19,99 Euro Erhältlich ab 07/2024</p>		<p>Hermine Granger & Patronus Art.-Nr.: 42681 UVP: 19,99 Euro Erhältlich ab 07/2024</p>
	<p>Professor McGonagall & Patronus Art.-Nr.: 42683</p>		<p>Professor Snape™ & Patronus Art.-Nr.: 42683</p>

Art.-Nr.: 42682
UVP: 19,99 Euro
Erhältlich ab 07/2024

UVP: 19,99 Euro
Erhältlich ab 07/2024



Voldemort™, Nagini
& Bellatrix Lestrange
Art.-Nr.: 42684
UVP: 39,99 Euro
Erhältlich ab 07/2024

Über Schleich

Schleich ist einer der größten deutschen Spielzeughersteller und eine international führende Marke für authentische Tierfiguren, die bei Kindern die Freude am Geschichtenerzählen wecken. Friedrich Schleich gründete Schleich im Jahr 1935 in Schwäbisch Gmünd. Heute werden die berühmten Figuren und Sets der Marke schleich® in mehr als 60 Ländern verkauft und sind in Kinderzimmern auf der ganzen Welt zu einem beliebten Spielzeug geworden, das der Fantasie der Kinder freien Lauf lässt. Als Global Player mit schwäbischen Wurzeln erzielt Schleich mittlerweile mehr als die Hälfte seines Umsatzes außerhalb des Kernmarktes Deutschland. Im Jahr 2022 erwirtschaftete Schleich weltweit einen Umsatz von 275 Millionen Euro und verkaufte rund 40 Millionen Tierfiguren. Nachhaltigkeit ist eine zentrale Verpflichtung: In einem ersten Schritt werden bis 2027 alle Figuren recycelbar sein. Außerdem forscht Schleich intensiv an recycelten Materialien für die zukünftige Produktion seiner Spielzeuge. Darüber hinaus wird Schleich seine Figuren und Verpackungen bis Ende 2027 nach den Standards der Cradle to Cradle®-Kreislaufwirtschaft optimieren und zertifizieren lassen, um die Wiederverwendung von Ressourcen zu gewährleisten. Das Unternehmen ist im Besitz der Partners Group und der Schleich Mitarbeiter.

Über Warner Bros. Consumer Products

Warner Bros. Discovery Global Consumer Products (WBDGCP), Teil von Warner Bros. Discovery Global Brands and Experiences, erweitert das starke Portfolio an Entertainment-Marken und Franchises des Unternehmens hinein in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBDGCP arbeitet weltweit mit den besten Lizenznehmern an preisgekrönten Spielzeug-, Mode-, Einrichtungs- und Verlagsprogrammen, die von den größten Franchises der Film-, Fernseh-, Animations- und Spielestudios von Warner Bros. sowie von HBO, Discovery, DC, Cartoon Network, HGTV, Eurosport, Adult Swim und anderen inspiriert sind. Mit innovativen globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen und Werbepartnerschaften ist WBDGCP eines der führenden Lizenz- und Merchandising-Unternehmen der Welt.

Über die Wizarding World

Seit Harry Potter erstmals den magischen Bahnsteig neundreiviertel in King's Cross Station betrat, haben seine unglaublichen Abenteuer ein einzigartiges und bleibendes Vermächtnis in der Popkultur hinterlassen. Acht Harry-Potter-Filme, basierend auf den Büchern von J.K. Rowling, haben die magischen Geschichten zum Leben erweckt. Heute ist die Wizarding World eine der beliebtesten und bekanntesten Marken weltweit.

Die Wizarding World repräsentiert ein riesiges, in sich verwobenes Universum und umfasst außerdem drei epische Fantastic Beasts-Filme, das mehrfach preisgekrönte Bühnenstück Harry Potter and the Cursed Child, sowie hochmoderne Video- und Handyspiele von Portkey Games, innovative Verbraucherprodukte, aufregende Live-Unterhaltung (einschließlich vier Themenparks) und spannende Ausstellungen.

Das wachsende Portfolio der Warner Bros. eigenen Wizarding World Touren und Einzelhandelsgeschäfte umfasst auch das Flaggschiff Harry Potter New York, die Warner Bros. Studio Tour London - The Making of Harry Potter, die Warner Bros. Studio Tour Tokyo und die Plattform 9 3/4 Einzelhandelsgeschäfte.

Die Wizarding World entwickelt sich ständig weiter, damit Harry-Potter-Fans kontinuierlich neue und aufregende Möglichkeiten haben, dieses magische Universum weiter zu erkunden. Die weltweite Fangemeinde und die kommenden Generationen werden herzlich eingeladen, die Magie und Abenteuer dieser Welt zu erforschen und zu entdecken.

Für die neuesten Nachrichten und Features rund um das Franchise besuchen Sie Wizarding World Digital unter www.wizardingworld.com.

Kontakt für Presseanfragen

Schleich GmbH

Kristin Malbrant, Head of PR and Corporate Communication

Tel.: +49 173 483 77 38

E-Mail: kristin.malbrant@schleich-s.com

UHLMANN PR

Annette Uhlmann, Geschäftsführerin

Tel.: +49 173 521 15 75

E-Mail: a.uhlmann@uhlmann-pr.de

Lindsay Kiesel

Warner Bros. Discovery Global Consumer Products

E-Mail: Lindsay.Kiesel@wbd.com

WIZARDING WORLD und alle damit verbundenen Marken, Charaktere, Namen und Kennzeichen sind © & TM Warner Bros. Entertainment Inc.
Verlagsrechte © JKR. (s23)