

PRESSEMELDUNG

Schleich 2024: Neue Produktlinie mit magischen Tieren und weitere starke Spielhighlights

München, 30. Januar 2024 – schleich® startet mit großen Neuigkeiten ins Jahr 2024: Der Spielwarenhersteller launcht im September eine neue Produktlinie zur Top-Lizenz DIE SCHULE DER MAGISCHEN TIERE. Die weltweit wachstumsstärkste Produktlinie ELDRADOR® CREATURES wird mit dem Launch eines neuen Spielkonzepts auch 2024 ein bedeutender Baustein für den Erfolg der Marke schleich® sein. Bei FARM WORLD, WILD LIFE, HORSE CLUB, BAYALA®, DINOSAURS und WIZARDING WORLD™ ziehen ebenfalls zahlreiche neue Tiere, magische Kreaturen und Spielsets ein. Ein starker Fokus des Unternehmens liegt auch im neuen Jahr auf der Transformation zur Cradle to Cradle® Kreislaufwirtschaft.

Von der Kinoleinwand ins Kinderzimmer: Mit dem Launch der neuen Produktlinie DIE SCHULE DER MAGISCHEN TIERE können sich die Fans der erfolgreichen Buch- und Filmreihe ab September auf sechs beliebte Einzelfiguren freuen – wie immer detailgetreu und authentisch gestaltet. Sie erscheinen pünktlich zur Premiere des dritten DIE SCHULE DER MAGISCHEN TIERE Kinofilms im Herbst 2024.

Bekannt aus den ersten beiden Kinofilmen kommen Rabbat der Fuchs, Caspar das Chamäleon, Henrietta die Schildkröte und Juri der Pinguin auf den Markt. Außerdem werden zwei weitere Überraschungs-Figuren aus dem dritten Kinofilm lanciert.

*„Tierfiguren, Magie und eine große Portion Fantasie – DIE SCHULE DER MAGISCHEN TIERE und **schleich®** sind ein perfekter Match“, erklärt **Kristina von Troschke, Chief Marketing Officer Schleich GmbH.***

„Die ersten beiden Filme begeisterten 2021 und 2022 Hunderttausende Kinozuschauer. Wir sind überzeugt, dass der dritte Film daran anknüpfen wird. Daher wird unsere neue Produktlinie mit den beliebtesten Film- und Buchfiguren global auf die Markenbekanntheit von schleich® einzahlen.“

Neues Spielkonzept bei ELDRADOR® CREATURES

Die weltweit wachstumsstärkste Produktlinie ELDRADOR® CREATURES launcht mit den neuen BattleCaves ein neues Spielkonzept. Die käfigartigen Würfel sind im Farbschema der unterschiedlichen Welten von ELDRADOR® gestaltet und haben spannende neue Funktionen. Die Besonderheit der BattleCaves ist ihr modulares Konzept. Denn die Form und die austauschbaren Wandelemente ermöglichen das Stapeln und beliebige Anordnen der Würfel und bieten so besonders viele Spielmöglichkeiten.

Weitere Produkthighlights 2024

Bei HORSE CLUB steht 2024 die neue Reithalle im Mittelpunkt und sorgt mit den vielen Funktionen und authentischen Details bei Pferdefreund:innen für großen Spielspaß. Auch die Welt der DINOSAURS wird um ein attraktives Spielset erweitert: Die Dino-Tempeleroberung ist modular aufbaubar und begeistert alle Fans der Urzeitwesen. Nach der erfolgreichen Einführung der Produktlinie WIZARDING WORLD™ im letzten Jahr, ziehen 2024 unter anderem die bekannten bösen Kreaturen Voldemort™, Troll und Dementor™ in die Zauberwelt ein und ermöglichen das Spiel Gut gegen Böse.

Apollon Einhorn Hengst, Rauhaardackel und Gürteltier – auch die Figuren aus BAYALA®, FARM WORLD und WILD LIFE heißen neue magische Wesen, heimische und exotische Tiere im Kinderzimmer willkommen.

Die Schleich Pressemappe 2024 mit allen Neuheiten-Informationen und Bildern finden Sie im Schleich Newsroom: www.schleich-s.com/de/DE/presse/

Transformation zur nachhaltigen Kreislaufwirtschaft geht weiter

Um die Wiederverwendung von Ressourcen zu gewährleisten, optimiert und zertifiziert Schleich seine Produkte und Verpackungen bis Ende 2027 nach den Prinzipien der Cradle to Cradle®-Kreislaufwirtschaft. Das bedeutet unter anderem, dass Schleich Figuren ohne Qualitätsverluste recycelt werden können. Für diese Nachhaltigkeitsziele erhielt Schleich 2023 gleich zwei Auszeichnungen: in Deutschland den „Deutschen Awards für Nachhaltigkeitsprojekte 2023“ in der Kategorie Produkt-Recycling und in Italien den "Gioco X Sempre" Award.

Über Schleich GmbH

Schleich ist einer der größten deutschen Spielzeughersteller und eine international führende Marke für authentische Spielfiguren, die bei Kindern die Freude am Geschichtenerzählen wecken. Friedrich Schleich gründete Schleich im Jahr 1935 in Schwäbisch Gmünd. Heute werden die berühmten Figuren und Sets der Marke schleich® in mehr als 60 Ländern verkauft und sind in Kinderzimmern auf der ganzen Welt zu einem beliebten Spielzeug geworden, das der Fantasie der Kinder freien Lauf lässt. Als Global Player mit schwäbischen Wurzeln erzielt Schleich mittlerweile über 60% seines Umsatzes außerhalb des Kernmarktes Deutschland. Im Jahr 2023 erwirtschaftete Schleich weltweit einen Umsatz

von 234 Millionen Euro und verkaufte rund 35 Millionen Tierfiguren. Nachhaltigkeit ist eine zentrale Verpflichtung: In einem ersten Schritt werden bis 2027 alle Figuren recycelbar sein. Außerdem forscht Schleich intensiv an recycelten Materialien für die zukünftige Produktion seiner Spielzeuge. Darüber hinaus wird Schleich seine Figuren und Verpackungen bis Ende 2027 nach den Standards der Cradle to Cradle®-Kreislaufwirtschaft optimieren und zertifizieren lassen, um die Wiederverwendung von Ressourcen zu gewährleisten. Das Unternehmen ist im Besitz der Partners Group und der Schleich MitarbeiterInnen und Mitarbeiter.

Kontakt für Presseanfragen

Schleich GmbH

Kristin Malbrant, Head of PR and Corporate Communication

Tel.: +49 173 483 77 38

E-Mail: kristin.malbrant@schleich-s.com

UHLMANN PR

Annette Uhlmann, Geschäftsführerin

Tel.: +49 173 521 15 75

E-Mail: a.uhlmann@uhlmann-pr.de