

PRESSEMELDUNG

Nachhaltig spielen: schleich® Figuren mieten statt kaufen mit Tribu Box

schleich® Figuren gibt es ab November im nachhaltigen Miet-Modell. Dafür kooperiert der Spielzeughersteller mit dem Berliner Start-up Tribu Box. Die innovativen Boxen beinhalten altersgerechtes, entwicklungsförderndes Spielzeug aus dem Sortiment renommierter und beliebter Spielzeugmarken. Mit schleich® bringt Tribu Box nun erstmals exklusive Themenboxen heraus. Diese kommen im Monats-, Halbjahres- oder Jahres-Abonnement als Wegbegleiter und Entwicklungshelfer direkt nach Hause und erleichtern so das Leben der Eltern. schleich® Fans können sich auf vier verschiedene Boxen freuen. Jede besteht aus zehn bis 19 schleich® Figuren aus den Bereichen Bauernhof, Dinosaurier, Dschungel und Wald/Meere. Zudem enthalten die Boxen für die Eltern umfangreiche, von Experten ausgearbeitete Leitfäden mit Spielideen und Lernhinweisen. Der Umweltbonus: Die Spielzeuge werden nach Gebrauch überprüft, repariert und gründlich gereinigt, um dann ein anderes Kind glücklich zu machen. So fördern die Marke schleich® und das Start-up Tribu Box nachhaltiges Spielen und ermöglichen noch mehr Kindern den Zugang zu langlebigen Spielzeugen.

München, 14. November 2023: 80 Prozent aller Spielzeuge landen schon nach kurzer Zeit auf der Mülldeponie, in Verbrennungsanlagen oder im Meer.* Mit dem Abonnement von Tribu Box können Eltern dagegen Spielzeuge ganz einfach zurücksenden, wenn ihre Kleinen bereit für ein neues Spielzeug sind. Spielzeug, das sich weder im Kinderzimmer unbespielt stapelt noch im Müll landet. Aus den aktuell 16 Boxen von Tribu Box wählen die Eltern eine aus, die dann nach Hause geschickt wird. Dort freut sich der Nachwuchs über das altersgerechte Spielzeug. Wenn der Wunsch nach neuem Spielzeug besteht, schickt man die Box einfach zurück und freut sich auf die nächste Box. Der Versand erfolgt in wiederverwendbaren Verpackungen, die aus recyceltem Plastik aus dem Meer bestehen.

Die Spielzeuge der Tribu Boxen sind von hoher Qualität und sehr langlebig. So wie die Spielfiguren der Marke schleich®, die seit über 85 Jahren von Generation zu Generation weitergegeben werden. 91 Prozent der Menschen haben noch nie eine schleich® Figur weggeworfen.** Außerdem hat sich die

Marke verpflichtet, dass alle Figuren bis 2027 recycelbar sein werden. Der Spielzeugverleih ist nun ein weiterer Baustein auf der Nachhaltigkeitsreise von Schleich.

Gemeinsame Werte: perfekte Partnerschaft

Die Partnerschaft unterstreicht die gemeinsamen Werte und Ambitionen der beiden Marken, die Entwicklung und das Lernen von Kindern auf spielerische und verantwortungsvolle Weise zu fördern.

„Die Boxen von Tribu Box sind mit hochwertigem, langlebigem Spielzeug gefüllt, das die Welt und ihre Wunder greifbar macht und Kinder in ihrer Entwicklung fördert,“ sagt **Kristina von Troschke, Chief Marketing Officer bei Schleich.** *„Genau dafür stehen auch unsere detailgetreuen Spielfiguren. Wir freuen uns, dass mit dem Konzept von Tribu Box noch mehr Kinder mit nachhaltigen Spielsachen wie unseren langlebigen Figuren, die die Freude am Geschichtenerzählen wecken, spielen können.“*

„Die hochwertigen Figuren von schleich® werden von Generation zu Generation weitergegeben“, sagt **Cilia Laug, Gründerin von Tribu Box.** *„Durch die Kooperation von Tribu Box mit Schleich werden die Figuren nun auch von Familien an Familien weitergegeben.“*

Vier tierische Boxen: Bauernhof, Dinosaurier, Dschungel und Wald/Meere

Tribu Box bietet vier verschiedene Boxen ausschließlich mit Figuren von schleich® an, die sich für Kinder ab 36 Monaten eignen. Jede Box enthält zehn bis 19 Figuren aus den vier Themenwelten Bauernhof, Dinosaurier, Dschungel und Wald/Meere. Durch die jeweils große Auswahl an Tieren können Kinder ihrer Kreativität beim Spielen freien Lauf lassen. Sollte sich ein Kind unsterblich in eine der authentischen Figuren verlieben, kann diese zu einem fairen Gebrauchtpreis behalten werden. Die Boxen beinhalten zudem einen Aktivitätsleitfaden. In diesem finden sich unzählige Ideen – von der Tierspurenuche bis zum Tier-Memory. Jede der Anregungen erklärt zudem ausführlich, welche Kompetenzen im Spiel geschult werden.

*Yale, Environment Review, Mai 2023: [Website](#).

** Online-Umfrage von Schleich unter <1300 Menschen im Februar 2023

Über Schleich

Schleich ist einer der größten deutschen Spielzeughersteller und eine international führende Marke für authentische Tierfiguren, die bei Kindern die Freude am Geschichtenerzählen wecken. Friedrich Schleich gründete Schleich im Jahr 1935 in Schwäbisch Gmünd. Heute werden die berühmten Figuren und Sets der Marke schleich® in mehr als 60 Ländern verkauft und sind in Kinderzimmern auf der ganzen Welt zu einem beliebten Spielzeug geworden, das der Fantasie der Kinder freien Lauf lässt. Als Global Player mit schwäbischen Wurzeln erzielt Schleich mittlerweile mehr als die Hälfte seines Umsatzes außerhalb des Kernmarktes Deutschland. Im Jahr 2022 erwirtschaftete Schleich weltweit einen Umsatz von 275 Millionen Euro und verkaufte rund 40 Millionen Tierfiguren. Nachhaltigkeit ist eine zentrale Verpflichtung: In einem ersten Schritt

werden bis 2027 alle Figuren recycelbar sein. Außerdem forscht Schleich intensiv an recycelten Materialien für die zukünftige Produktion seiner Spielzeuge. Darüber hinaus wird Schleich seine Figuren und Verpackungen bis Ende 2027 nach den Standards der Cradle to Cradle®-Kreislaufwirtschaft optimieren und zertifizieren lassen, um die Wiederverwendung von Ressourcen zu gewährleisten. Das Unternehmen ist im Besitz der Partners Group und der Schleich Mitarbeiter.

Über Tribu Box:

Von Kindern und Eltern gleichermaßen geliebt: Tribu Box ist ein Leih-Abo für Spielzeugkisten für Babys und Kleinkinder im Alter von 0 bis 48 Monaten, gefüllt mit altersgerechtem, entwicklungsförderndem Spielzeug aus dem Sortiment renommierter und beliebter Spielzeugmarken. Entwickelt von und für Eltern, kuratiert von Kinderentwicklungsexpert:innen und direkt vor die Haustür der Eltern geliefert. Die Idee entstand 2020 aus dem eigenen Bedürfnis der Gründerinnen, ihren Kindern das beste Spielzeug zu geben, und ihrer Frustration über das überwältigende Marktangebot. Die Mission von Tribu Box: „Elternschaft ein bisschen einfacher“ zu machen. Das Unternehmen wird durch das Ravensburger Next Ventures-Programm unterstützt. Der Hauptsitz von Tribu Box ist in Berlin. Weitere Informationen unter www.tribu-box.

Kontakt für Presseanfragen

Schleich GmbH

Kristin Malbrant, Head of PR and Corporate Communication

Tel.: +49 173 483 77 38

E-Mail: kristin.malbrant@schleich-s.com

UHLMANN PR

Annette Uhlmann, Geschäftsführerin

Tel.: +49 173 521 15 75

E-Mail: a.uhlmann@uhlmann-pr.de