

## **PRESSEMELDUNG**

### **Weltspieltag: Grenzenloses Spiel mit schleich® Figuren für ein stärkeres Morgen**

**München, 22. Mai 2023 – Feen spielen im Matsch, Haie und Kühe sind beste Freunde, Pferde können sprechen – in der Fantasie und im grenzenlosen Spiel von Kindern ist alles möglich. Daran erinnert jedes Jahr am 28. Mai der Weltspieltag. Der Aktionstag macht auf ein natürliches Grundbedürfnis von Kindern aufmerksam: freies Spielen. Das bedeutet Spielen ohne Grenzen und Anleitung, voller Fantasie und unendlicher Möglichkeiten. Diese wichtige Art des Spielens zu unterstützen, ist dem Spielwarenhersteller Schleich ein großes Anliegen. Denn: Kindern Zeit für freies Spielen zu ermöglichen, unterstützt sie in ihrer Entwicklung. Freies Spiel stärkt Kompetenzen wie Lösungsfindung, Kreativität, Resilienz und Selbstbewusstsein. Nach dem Motto „Durch Freude im Heute für ein stärkeres Morgen“ macht Schleich die Spielzeit doppelt wertvoll. Denn die realistischen Tier- und Spielfiguren sind Ideenstarter und Inspiration für immer wieder neue Geschichten, ohne Grenzen und Bewertung, mit viel Fantasie und Kreativität.**

Im Kinderzimmer geht es bunt zu: der Tyrannosaurus Rex probiert sich gemeinsam mit der Haflinger Stute am Hindernisparcours über Bauklötze, Stifte und Bücher. Die zarte Elfe versucht ihrem besten Freund dem Löwen das Fliegen beizubringen und der Orca hat sich mit dem kuscheligen Lama im Puppenhaus auf eine heiße Schokolade verabredet. Ein kurzer Ausflug in die Fantasie von Kindern zeigt: Beim freien Spielen gibt es keine Grenzen oder Regeln, keine festen Strukturen, kein richtig und falsch oder einen bestimmten Zweck – es geht um das Spielen an sich, ganz egal, wie die Geschichte ausgeht.

*„Die authentischen Figuren der Marke schleich® helfen Kindern nicht nur, die Welt zu begreifen so wie sie ist. Sie sind auch der Beginn unendlicher Geschichten. Mit ihnen probieren Kinder laufend neue Dinge aus, entdecken die Welt in ihrer Fantasie. Wenn sie mit unseren Figuren*

*spielen, sind sie sofort in ihrem eigenen Universum. Diese freie Art des Spielens stärkt Kinder fürs Leben*", erklärt **Dirk Engehausen, CEO Schleich GmbH**.

## **Freies Spiel – Das Fundament für die Entwicklung wichtiger Kompetenzen**

Wissenschaftler:innen und Pädagog:innen sind sich einig: Das freie Spiel ist für die körperliche, kognitive und emotionale Entwicklung von Kindern von großer Bedeutung. Freies Spiel fördert die **Kreativität** und Vorstellungskraft von Kindern. Kreative Denkansätze und Ideen, die beim freien Spielen geschult werden, befähigen Kinder unterschiedliche Lösungsansätze für Probleme zu finden. Diese Fähigkeiten spielen auch im weiteren Verlauf des Lebens eine wichtige Rolle und werden schon heute von vielen Wissenschaftler:innen als Schlüssel zum Erfolg bezeichnet. Kreatives und flexibles Denken ermöglicht Kindern außerdem einen besseren Umgang mit Stressfaktoren im Alltag, was wiederum zu einem höheren **Wohlbefinden** führt. Auch das **Selbstbewusstsein** kann gesteigert werden, da die Kinder durch ihre kreativen Ideen anfangen, an sich selbst und diese Ideen zu glauben.

## **Freies Spielen im Alltag**

Von der Schule zum Flötenunterricht, vom Kindergarten ins Turnen – der Alltag von Kindern ist heutzutage mit vielen Aktivitäten gefüllt. **Dirk Engehausen:** *„Kinder haben leider immer weniger Zeit. Mitte der 1970er Jahre hatte jedes Kind fast viermal so viel freie Zeit zum Spielen wie heute.“* Die vielen Freizeitaktivitäten und der Gedanke, dass Kinder zu jeder Zeit beschäftigt werden müssen, können zu Stress und Leistungsdruck führen. Es lohnt sich daher, bewusst tägliche Zeitinseln zu schaffen, in denen die Kinder frei spielen und ihre Kreativität entfalten können.

## **Passendes Spielzeug für freies Spiel**

Prinzipiell brauchen Kinder für das freie Spielen kein Spielzeug. Ob Pappkarton oder Materialien aus der Natur – alles kann verwendet werden. Doch einige Spielzeuge eignen sich besser für das freie Spiel als andere. Spielzeug für freies Spielen hat keine Anleitung, kann vielfältig und überall eingesetzt werden und bietet großen Freiraum für Kreativität. Die Figuren der Marke schleich® weisen diese sogenannte Multifunktionalität auf und sind – egal ob in den eigenen vier Wänden, im Auto oder im Urlaub – der Ausgangspunkt für unendliche, kreative und fantasievolle Geschichten.

Ob der Löwe nun wirklich fliegen lernt und der Orca heiße Schokolade mag? Das bleibt offen, aber eins ist sicher: Im Universum des Kinderzimmers ist alles möglich.

#### **Über Schleich GmbH**

Schleich wurde 1935 von Friedrich Schleich in Schwäbisch Gmünd gegründet. Heute ist das Unternehmen einer der größten Spielwarenhersteller Deutschlands und international führender Anbieter von realistischen Tierfiguren. Die berühmten Spielfiguren und Spielsets der Marke schleich® werden in mehr als 60 Ländern vertrieben und haben die Kinderzimmer der ganzen Welt erobert. Als Global Player mit schwäbischen Wurzeln erzielt die Schleich GmbH heute mehr als die Hälfte ihres Umsatzes außerhalb des deutschen Heimatmarktes. 2022 erwirtschaftete Schleich weltweit einen Umsatz von 275 Millionen Euro und verkaufte rund 40 Millionen Tierfiguren. Das Unternehmen befindet sich inmitten einer umfassenden Nachhaltigkeits-Transformation. Als ersten Schritt werden bis Ende 2027 alle Figuren recycelbar sein. Außerdem arbeitet Schleich intensiv daran, recycelte Materialien für die künftige Produktion seiner Spielzeuge zu finden. Darüber hinaus optimiert und zertifiziert Schleich seine Figuren und Verpackungen bis Ende 2027 nach den Prinzipien der Cradle to Cradle®-Kreislaufwirtschaft, um die Wiederverwendung von Ressourcen sicherzustellen. Das Unternehmen ist mehrheitlich im Besitz der Partners Group, einem globalen Manager von Privatmarktanlagen.

#### **Kontakt für Presseanfragen**

Schleich GmbH

Kristin Malbrant, Head of PR and Corporate Communication

Tel.: +49 173 483 77 38

E-Mail: [kristin.malbrant@schleich-s.com](mailto:kristin.malbrant@schleich-s.com)

UHLMANN PR

Annette Uhlmann, Geschäftsführerin

Tel.: +49 173 52 11 575

E-Mail: [a.uhlmann@uhlmann-pr.de](mailto:a.uhlmann@uhlmann-pr.de)