

**Ansprechpartnerin:**

Stefanie Traub

PR Manager

Tel: 0751-86-16 21

stefanie.traub@ravensburger.de

Ravensburger Verlag GmbH

Robert-Bosch-Straße 1

D-88214 Ravensburg

www.ravensburger.de/presse

Ravensburger sponsert dritte Weltmeisterschaft im Puzzeln

Spanien richtet Ende September die dritte Weltmeisterschaft im Puzzeln aus

Vom 20. bis 24. September 2023 findet in Valladolid bereits zum dritten Mal der größte internationale Wettbewerb im Speedpuzzeln statt. Über 1.000 Teilnehmende aus 65 Ländern werden erwartet, viele von ihnen haben sich bereits jetzt zu dem Großevent angemeldet. Organisiert wird die Veranstaltung von der World Jigsaw Puzzle Federation (WJPF). Ravensburger ist – wie im Vorjahr – ein exklusiver Partner und Hauptsponsor der Veranstaltung. Der renommierte Spielwarenhersteller und internationale Marktführer für Puzzles stellt exklusiv alle in den Wettbewerben eingesetzten Produkte. In den Finalrunden kommen sogar bislang unveröffentlichte Puzzles mit 500 und 1.000 Teilen zum Einsatz. Sie werden erst im Frühjahr 2024 weltweit im Handel erhältlich sein. Die World Jigsaw Puzzle Championships 2022 wurden auch von Guinness World Records als weltweit größter Puzzle-Event anerkannt.

Valladolid (Spanien), 04. Juni 2023 - Vom 20. bis 24. September richtet die Weltausstellung WJPF in der "Cúpula del Milenio" (Millennium Dom) in Valladolid in Zusammenarbeit mit der Stadtverwaltung die dritte Puzzle-Weltmeisterschaft aus. Rund 950 Puzzle-Fans aus Deutschland, Spanien, USA, Südafrika und 61 weiteren Ländern haben sich bereits zu dem in der globalen Puzzle-Community etablierten und angesehenen Großevent angemeldet.

Der mehrtätige Puzzle-Wettbewerb startet am Abend des 20. Septembers. An den darauffolgenden Tagen werden dann im Herzen von Valladolid unter der Kuppel des Millennium Doms bei perfekten Lichtverhältnissen die Vorrunden, Halbfinale und Endrunden in drei Kategorien (Einzel, Paar und Team) bestritten. Insgesamt erwartet der Veranstalter rund 2.000 Wettbewerbsbeteiligungen von 1.200 Teilnehmenden aus aller Welt. Die Teilnehmenden sind dabei zu 73% weiblich und im Durchschnitt 39 Jahre alt.

Allein, zu zweit oder im Team: die drei Kategorien des Wettbewerbs

In der **Einzelkategorie** besteht die Herausforderung darin, ein 500-teiliges Puzzle in weniger als zwei Stunden zusammenzusetzen. Bei der letzten Meisterschaft schaffte dies der Sieger Alejandro Clemente León aus Spanien in nur 34 Minuten und 25 Sekunden. Die norwegische Puzzlerin Kristin Thuv wurde mit 7 Minuten Rückstand Zweite, dicht gefolgt von der

**Ansprechpartnerin:**

Stefanie Traub

PR Manager

Tel: 0751-86-16 21

stefanie.traub@ravensburger.de

Ravensburger Verlag GmbH

Robert-Bosch-Straße 1

D-88214 Ravensburg

www.ravensburger.de/presse

Tschechin Tereza Koptíková, die mit 42 Minuten und 18 Sekunden den dritten Platz einnahm.

In der **Paar-Kategorie** ist der Wettbewerb ähnlich, aber die Wettstreitenden müssen ein Puzzle mit 1.000 Teilen innerhalb von zwei Stunden zusammensetzen. Katerina Novotna und Tereza Koptíková aus Polen benötigten hierfür im vergangenen Jahr 1 Stunde und 2 Minuten und gewannen vor Demelza Becerra Robledillo und Ángel Heras Salcedo aus Spanien.

Teams müssen innerhalb von drei Stunden zwei 1.000-Teile-Puzzles fertigstellen, wobei die Teilnehmenden zwischen vier verschiedenen Puzzles wählen können. Mit einer Zeit von 2 Stunden und 54 Minuten gewann das spanische Team „Non Stop“ die Meisterschaft 2022 vor dem deutschen Team „Eckteile“ und dem amerikanischen Team „Jigsaw Junkies“.

Ravensburger sponsert Puzzles

Ravensburger stellt neben 2D-Puzzles aus seinem umfangreichen Portfolio auch noch unveröffentlichte Puzzles für die Veranstaltung zur Verfügung, auch Produktneuheiten, die erst 2024 weltweit auf den Markt kommen. Die Verwendung noch unbekannter Puzzles garantiert Chancengleichheit, da alle Teilnehmenden die Motive kurz vor Beginn der Wettbewerbe zum ersten Mal sehen.

Alle Wettbewerbe werden auf dem YouTube-Kanal der World Jigsaw Puzzle Federation sowie auf deren Kanälen in den sozialen Medien live übertragen. Informationen über die Qualifikation und die Klassifizierung werden ebenfalls in Echtzeit auf der Website des Verbands zur Verfügung gestellt.

Puzzle-Fan Michael Smit geht für Deutschland an den Start

Ob Puzzle oder Sudoku, in der Freizeit oder bei der Arbeit – Rätsel sind Michael Smits Leidenschaft. Der Software-Architekt aus Weissach bei Stuttgart ist in diesem Jahr zum zweiten Mal bei der Puzzle-Weltmeisterschaft dabei. 2022 hat er mit seinem Team den zweiten Platz in der Team-Kategorie belegt. Dieses Jahr geht er erneut in allen drei Kategorien an den Start. Gemeinsam mit seiner Frau löst er gerne Logikrätsel und ist auch jährlich bei der Sudoku-Weltmeisterschaft dabei. Puzzeln begleitet den 55-Jährigen schon seit seiner Kindheit. „Bei uns zuhause gab es schon immer Puzzles. Wenn eines auf dem Tisch lag, kam die ganze Familie dazu“, erzählt Smit. Heute macht er im Schnitt ein bis zwei Puzzles in der Woche und selbst für den Urlaub muss ein 3000 Teile Puzzle ins Gepäck. Für die Weltmeisterschaft im September hat sich Smit

**Ansprechpartnerin:**

Stefanie Traub

PR Manager

Tel: 0751-86-16 21

stefanie.traub@ravensburger.de

Ravensburger Verlag GmbH

Robert-Bosch-Straße 1

D-88214 Ravensburg

www.ravensburger.de/presse

das Ziel gesetzt, in allen Kategorien die Puzzles in der vorgegebenen Zeit zu schaffen. Doch was ist dabei die beste Taktik? „Ich weiß nicht, ob es die eine Taktik gibt“, sagt Smit und erklärt: „Ich mache normalerweise den Rand zuerst. Es kommt aber auch auf das Motiv an. Manchmal lohnt es sich beispielsweise nach Farben zu sortieren.“ Die Weltmeisterschaft fordert viel Konzentration, es wird jeden Tag mehrere Stunden gepuzzelt. „Da raucht der Kopf dann schon“, gibt Smit zu. Doch der Spaß an der Sache und das Miteinander unter den Teilnehmenden aus aller Welt machen die Weltmeisterschaft nicht nur für ihn zu einem einzigartigen Erlebnis.

Laut Guinness World Records größter Puzzle-Wettbewerb weltweit

Seit 50 Jahren begeistert Guinness World Records Kinder und Erwachsene jedes Jahr aufs Neue mit Höchstleistungen aus aller Welt. Nun zählt auch der internationale Puzzle-Wettbewerb zu den faszinierenden Rekorden. Kein Wunder, denn im Jahr 2022 zählten die World Jigsaw Puzzle Championships 1.500 Wettbewerbsbeteiligungen, 1.206 Puzzles und 589.394 korrekt verbaute Puzzleteile. Im April 2023 wurde die Veranstaltung deshalb von Guinness World Records als weltweit größter Puzzle-Wettbewerb ausgezeichnet.

Für weitere Informationen:

<https://www.worldjigsawpuzzle.org/>

<https://www.youtube.com/c/WorldJigsawPuzzleFederationWJPF/videos>

<https://www.facebook.com/worldjigsawpuzzle>

<https://www.instagram.com/worldjigsawpuzzle/>

https://www.youtube.com/watch?v=KbCngYzT_x0

<https://www.guinnessworldrecords.com/news/2023/4/welcome-to-the-largest-jigsaw-puzzle-championship-ever-745478>

Social Media:

#wjpc2023 #worldjigsawpuzzlechampionship #worldjigsawpuzzle

#worldjigsawpuzzlefederation #GuinnessWorldRecords #WorldRecords

#GWR #Puzzle #Puzzles #Jigsaw #JigsawPuzzle #PuzzleTime

#PuzzleLove #JigsawLove #Puzzler #PuzzleLife #PuzzleFun

#PuzzleMania #Puzzeln

Kontakt:

info@worldjigsawpuzzle.org

Tel. +34 609 666 337

Presse-Information

Ravensburger

**Ansprechpartnerin:**

Stefanie Traub

PR Manager

Tel: 0751-86-16 21

stefanie.traub@ravensburger.de

Ravensburger Verlag GmbH

Robert-Bosch-Straße 1

D-88214 Ravensburg

www.ravensburger.de/presse

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2022 erwirtschafteten 2.534 Mitarbeiter einen Umsatz von 598 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polička (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

* Stand 01/2023