

Ansprechpartnerin:

Miriam Enneking

Tel: 0751-86-1277

miriam.enneking@ravensburger.de

Ravensburger AG

Robert-Bosch-Straße 1

D-88214 Ravensburg

www.ravensburger.de/presse

Wieso? Weshalb? Warum?

Zum 25-jährigen Jubiläum: Ravensburger begleitet Kinder mutig, stark und selbstbewusst durchs Leben

Mutig und selbstbewusst durchs Leben gehen und dabei verschiedene Menschen, Kulturen und Lebensweisen tolerieren und akzeptieren. Diese Fähigkeiten möchte das Kindersachbuch der Ravensburger „Wieso? Weshalb? Warum?“-Reihe vermitteln. Warum sind wir, wie wir sind? Wie können wir mit Ängsten umgehen? Wann ist es wichtig, nein zu sagen? Der neue Band „Mutig, stark und selbstbewusst“ bringt Kindern von vier bis sieben Jahren Neugier, Offenheit und Toleranz für sich und andere näher. Zum 25. Jubiläum der Sachbuchreihe mit den Klappen legt Ravensburger damit einen klaren Fokus auf Vielfalt und die Einzigartigkeit jedes einzelnen Menschen.

Vali überwindet seine Angst vor tiefem Wasser. Luca nimmt allen Mut zusammen und geht das erste Mal allein einkaufen. Finn trägt gerne Schmuck und Kleider, während seine beste Freundin Mia Kapuzenpulli und Kappe cool findet. Beide kümmert es nicht, was andere darüber denken oder sagen. Diese und viele weitere Geschichten finden Kinder im neuen „Wieso? Weshalb? Warum?“-Buch „Mutig, stark und selbstbewusst“.

Die Neuerscheinung von Ravensburger zeigt Kindern, wie sie Ängste überwinden können, warum Vorsicht aber auch sinnvoll sein kann. Wie sich Gemeinschaft, aber auch Ausgrenzung anfühlt. Was einem Kraft geben kann – am Beispiel von Kira, die Fußballerin werden möchte und durch ihr Vorbild motiviert wird. Und wie Selbstbewusstsein wächst, am Beispiel von Nico, der für seine Oma und seinen Opa einen Kuchen backt.

Mit diesem Buch richtet Ravensburger im Jubiläumsjahr von „Wieso? Weshalb? Warum?“ den Fokus auf starke Kinder und ihre Zukunft. „Jedes Kind ist auf seine eigene Art mutig oder stark. Unser Titel möchte vermitteln, wie wichtig es ist, dass Kinder ihre Stärken erkennen und selbstsicher durchs Leben gehen“, so Katrin Fürst, Programmleitung „Wieso? Weshalb? Warum?“. Dafür gibt es am Ende des Buches sehr konkrete Ideen – beispielsweise ein Mut-Tier basteln, eine Nachtwanderung unternehmen oder einem Publikum ein Kuschtier-Theater vorführen.



Weitere Informationen zu Ravensburger und Bildmaterial zum Download finden Sie unter:

www.ravensburger.de/presse



**Mutig, stark und selbstbewusst
Wieso? Weshalb? Warum?
Band 51**

Mit durchgehend farbigen Illustrationen von Susanne Szesny.

Text: Patricia Mennen

16 Seiten, ab 4 Jahren

ISBN 978-3-473-60036-6

€ [A] 15,50 / SFr. 19,90 / € [D] 14,99

Erscheinungstermin:

Januar 2023

Ansprechpartnerin:

Miriam Enneking

Tel: 0751-86-1277

miriam.enneking@ravensburger.de

Ravensburger AG

Robert-Bosch-Straße 1

D-88214 Ravensburg

www.ravensburger.de/presse

Susanne Szesny wurde 1965 in Dorsten geboren und studierte Visuelle Kommunikation in Münster. Seit ihrem Abschluss als Diplom-Designerin ist sie als freie Illustratorin in Duisburg tätig und hat zahlreiche Bilder-, Spiele- und Liederbücher gestaltet. Ihr Erfolg liegt darin, dass sie die Erkenntnisse und Inhalte ihrer Bücher so transportiert, dass sowohl Kinder als auch Erwachsene berührt und inspiriert werden. "Dabei", wünscht sich die Illustratorin, "soll man vor allem Spaß haben, sich wieder erkennen und schmunzeln."

Patricia Mennen entdeckte als Tochter eines Erfinders schon als Kind ihre Lust am Beobachten, Geschichtenerfinden und Theaterspielen. Nach dem Studium arbeitete sie einige Jahre als Redakteurin in einem Kinderbuchverlag und schrieb nebenbei ihre ersten Geschichten. Heute arbeitet sie erfolgreich als Autorin im Kinder- und Jugendbuchbereich. Sie lebt in Süddeutschland.

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2022 erwirtschafteten 2.534 Mitarbeiter einen Umsatz von 598 Millionen Euro.* Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg, Polička (Tschechien) und Banská Bystrica (Slowakei).

* Stand 01/2023